

plakaten

Har du et nyhetstips til GD-plakaten, kan du ringe oss på telefon 61 22 10 00. Gode tips blir belønnet med Flax-lodd



Man må trenge seg mellom alle konflikter med et smil, la folk skjelle hverandre ut og så starte dialogen.

Arne Næss



Filmbin har allerede produsert to kortfilmer i innlandet. Nå venter nye prosjekter for selskapet og deres tre eiere i Lillehammer. Fra venstre Arild Tryggestad, Christian Lo og Trine Aadalen Jensen.

Ut av den sorte filmgryte

Tre lekne filmskapere og et selskap. Legg merke til Filmbin. De kom til Lillehammer for å leve av film- og tv-produksjon for 14 dager siden.

Av Synne Storvik og Torbjørn Olsen (foto)

LILLEHAMMER: Denne historien kunne kanskje ha begynt med en rød løper og en liten statuett, med guttenavnet Oscar på, et sted langt inn i framtiden. I en framtid med glamour og blitsende lamper. Eller vi kunne forholdt oss til nåtiden med tre filmskapere, som nettopp har etablert sitt første selskap. Filmskapere som har troen på at det går an å drive med tv- og filmproduksjon utenfor Oslo. Utenfor sentrum. Utenfor et landskap av myldrende produksjonsselskaper. Filmskapere som satser på innlandsregionen. Helt i tråd med den kulturba-

serte næringsproduksjonen som ble lagt fram i forrige uke.

Stemmer fra utkanten

- Vil dere ha kakao?, sier regissør Christian Lo fra Vinstra.
- Ja, sier jeg.
- Ja, sier fotografen.
- Trine dro for 10 minutter siden for å hente Arild, sier Christian Lo.

- Ok, svarer vi.
Ti minutter går, og inn kommer resten av filmgründerne i Filmbin inn døren. Alle tre er fra små steder. Christian Lo fra Vinstra, Trine Aadalen Jensen fra Stathelle og Arild Tryggestad fra Leirsund. Kristiansand

ble vurdert som mulig etableringsplass for dem. For ut av Oslo-gryta skulle de.

- Det er alt for mange produksjonsselskaper i Oslo. Det er en overetablering av mindre selskaper der. Vi ser som en fordel å komme ut av Oslo. Jeg tror det er lettere å hevde seg, når man ikke kommer derfra, sier Lo.

- Det finnes et par hundre selskaper som driver med filmproduksjon fra a til å. Det er viktig å få fram stemmer fra andre steder enn Oslo, sier daglig leder og produsent Trine.

Målet for Filmbin er å lage film- og tv-produksjoner for barn og unge. I tillegg tilbyr de

filmundervisning og kurs for samme målgruppe, samt oppdragsfilm.

Filmer i småbykontekst

Filmtrioen, som selv er fra små steder, ønsker å formidle fortellinger fra steder folk bor. Fortellinger i småbykontekst. Selskapets to kortfilmer, «Iver» og «Punkttert» ble spilt inn på henholdsvis Elverum og Vinstra. Førstnevnte har verdenspremiere på Elverum om vel én måned.

- Jeg tar utgangspunkt i egne opplevelser, og de fleste ideene blir iscenesatt på mindre steder. Det er mer naturlig for meg å

Billig billett på kinoen

Blant de 20 største kinoen i Norge tar fire av dem mindre enn 60 kroner for en kinobillett. Lillehammer er en av de fire. I fjor betalte publikum kr 59,52 for en billett, drøyt fire kroner under landsgjennomsnittet. Den lokale prispolitikken gir utslag

i forhold til kinoen på Gjøvik. Selv om Lillehammer ser ut til å ha etablert seg som en større kino enn Gjøvik, kan Gjøvik vise til en større inntektsøkning på kinoen enn Lillehammer som hadde større publikumsøkning. Likevel ble 2003 et rekordår for

Lillehammer kino. Byens største kommersielle kulturarena hadde for første gang inntekt på over åtte millioner kroner, opp 18,4 prosent 1,2 millioner fra året før. Gjennomsnittsprisen på en kinobillett i Norge var i fjor kr 63,73.



Kinosjef Ruth Mjølhus i Lillehammer byr på rimelige billetter sammenlignet med andre største kinoene i Norge.

Utviklingsplan for Lillehammer-regionen ble lagt fram 16. januar. GD har sett på planene for kulturbasert næringsutvikling. Tidligere artikler: 22. januar: Prosjektteater, 24. januar: triennale. **I dag: Film.**



GD tirsdag 22. januar.

GD tirsdag 24. januar.

Dette sier planen

LILLEHAMMER: Lillehammer-regionen skal styrkes som nasjonalt tyngdepunkt for film- og medieproduksjon. Talentutvikling og satsing på unge filmskapere er noen av tiltakene Utviklingsplan for Lillehammer-regionen sier noe om. En sum på

150.000 kroner er allerede øremerket stipend til unge filmskapere. Planen tar også for seg etablering av Østnorsk filmsenter og Østnorsk filmkommisjon, sistnevnte kan være oppe og stå innenfor en periode på to år.

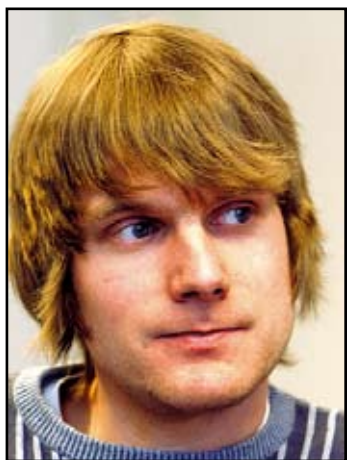
- Vi ønsker å komme i posisjon og bli ledende innenfor film- og tv-produksjon, sier leder Bjørn Nørstegård i utredningsgruppen for kulturbasert næringsutvikling.

Nørstegård ser for seg knopp-

skyting fra det fundamentet, som allerede er lagt i regionen med blant andre HIL, Film skolens kompetanse, ressurser og fagpersoner og Film3.

- Vi må satse på kreative næringer, sier Nørstegård. Han mener Lillehammer-regionen kan tilby alt en film- og tv-produksjon kan ønske, bortsett fra storby og kyst.

- Vi har gode locations i regionen. Det er et konkurransefortrinn. Vi har allerede kartlagt mindre produksjonslokaler. I innlandet er det fire årstider og stabile temperaturer, sier Bjørn Nørstegård.



- Vi ønsker å komme i kontakt med filmarbeidere og andre som har gode ideer å bidra med, sier regissør Christian Lo.

lage film på mindre steder, sier Lo.

- Vi kan filme alt her bortsett fra storbyhistorier, sier Arild.

Den kulturbaserte næringsproduksjonen har de tro på.

- Å drive med film utgjør mye penger samlet sett. Kvalitetstegn for å bo et sted, blir målt i kultur. Dette vil igjen skape verdi for andre næringer, sier Jensen.

- Blir Lillehammer et nytt Trollhättan?

- Det er jo kjempespennende. Vi er noen av de første



- I Hedmark og Oppland er det ubegrensede muligheter for filmproduksjon, sier daglig leder og produsent Trine Aadalen Jensen.

som kommer hit for å drive med dramaproduksjon. Jeg vil tro at flere ønsker å komme hit. Jeg blir overrasket om ikke flere kommer til Lillehammer, sier Jensen.

- Skal man lykkes med å bli som Trollhättan må enda flere



- Det er letter å bli oppdaget utenfor Oslo, sier klipper Arild Tryggstad.

etablere seg her. Da vil vi enda større produksjon, sier Lo.

- Jo, flere folk. Jo flere ideer kommer opp og står, sier Jensen.



Follebu Musikkforening inviterer til jubileumskonert og fest i Follebu bygdehus lørdag den 31. januar. (Foto: Rolf Sæther)

Feirer 110 år med uroppførelse

En festmarsj skrevet i 1904 av korpsets første dirigent står på programmet når Follebu Musikkforening inviterer til jubileumskonert med påfølgende fest lørdag den 31. januar.

Av Live Sætre

LILLEHAMMER: Festmarsj av Anton Dalseg går over i Ja, vi elsker, og ble muligens skrevet i inspirasjon rundt unionsoppløsningen. Marsjen ble skrevet til Follebu Musikkforenings tiårsjubileum i 1904, men ble aldri framført. Den ble gjenfunnet i gamle arkiver og framføres nå, hundre år seinere, med gammel besetning.

Gammel besetning vil neppe si at den framføres av de eldste i korpset, sjøl om mange har lang fartstid, men med bare åtte musikere, som var det antallet som spilte i musikkforeningen de første årene.

Follebu Musikkforening har vært i sammenhengende drift siden stiftelsesdatoen den 8. mars i 1894, opplyser Rolf Sæther, som er leder i korp-

set i jubileumsåret. Korpset ble stiftet av Amund Toft og Ole Østensen. Bataljonblåser Anton Dalseg ble engasjert som dirigent, og instrumenter til hele besetningen ble bestilt fra Tyskland. De kostet i alt 357 kroner.

Jubileumskonerten den 31. januar spilles i Follebu bygdehus. Sangeren Steinar Flatemo fra Tretten skal være solist i diverse utdrag fra musikalene. Ellers lover korpsetleder et variert program. Foreningens aller første opptreden var på meierisalen våren 1895. I 1898 startet tradisjonen med 17. maitog til Aulestad. Første gangen ble toget tatt imot av Bjørnstjerne Bjørnson sjøl, idet toget svingte inn på Aulestad.

- Foreningen består i dag av 28 musikere. Rekrutteringen har tatt seg opp. Vi er inne i en fin utvikling, sier Rolf Sæther. Sigmund Staum fra Follebu er ny dirigent. Han har dirigert skolekorpset i bygda og dirigerer også Vestre Gausdal Musikkforening.

- Han er det 14. dirigenten i Follebu Musikkforening siden oppstarten i 1894, forteller Rolf Sæther.

Historisk ordsamling gjenutgis

«Norsk Ordsamling» fra 1802 var den mest omfattende norske ordboken før Ivar Aasen kom med sin ordbok. Nå er den gitt ut på ny, 200 år etter forrige utgivelse.

Bergenserens Laurents Hallager (1777-1825) sto bak ordboken, som regnes som kronen på verket i den norske bygdemålsordbok-tradisjonen, som har røtter tilbake til 1600-tallet.

Nå har Fagbokforlaget utgitt Hallagers ordbok i ny utgave. Boken inspirerte både Wergeland og Aasen i deres språkarbeid, og den spilte en viktig rolle i norsk språklig bevisstgjøring og nasjonsbygging i første halvdel av 1800-tallet. (NTB)