

Unge filmfolk satser på barn

Av BORGHILD MAALAND og
NICOLAI PREBENSEN (foto)

KRISTIANSAND (VG)
– Unger er et dønn ærlig publikum. De fortjener filmer av høy kvalitet, sier Trine Aardal Jensen (28).

Trine er produsenten som sammen med sin samboende regissør Christian Lo og produsent Arild Tryggestad har startet produksjonsselskapet Filmbin. Målet er klart; de skal lage filmer for barn og ungdom.

Sist uke var Lo og Jensen på barnefilmfestivalen i Kristiansand.

Sammen med manusforfatter Morten Hovland presenterte de det som sannsynligvis skal bli en ny norsk film, «Bestevennen». Det foreløpige manus ble lest opp og delvis dramatisert for elever i 5. klasse, som deretter opptrådte som filmkonsulenter.

– Tilbakemeldingene var veldig gode. Ungene likte temaet og syntes historien var spennende, sier trioen.

– Stort marked

Jensen og Lo har begge filmutdanning fra filmskole i England. Eksamensoppgaven var kortfilmen «Punktert». Senere har Lo også laget den vesle filmen «Iver».

– **Hvorfor vil dere satse på barnefilmer?**

– Vi reiste rundt på festivaler med «Punktert», som altså er for barn. Da skjønnte vi fort at det ofte er de samme filmene som dukker opp på de ulike festivalene. Med andre ord, har du en bra barnefilm, så har du et stort marked, sier Trine.

Internasjonalt

Christian og Trine vet at det finnes en del ting som barn tenner på uansett hvor i verden de er.

– Vi tok med oss «Punktert» til Chicago. Filmen ble vist for noen skoleklasser fra de fattigste strøke-

ne av Chicago. Salen var full av unger som skulle se en film om en unge i Gudbrandsdalen.

Trine og jeg så på hverandre og tenkte at dette ville gå rett på trynet. Men det gjorde det ikke! Barna i salen identifiserte seg umiddelbart med ungen som ble herset med i vår film, sier Christian.

– **Dere har kastet dere inn i en risikofylt bransje?**

– Ja. Vi hadde ikke gjort dette



FOKUSERER PÅ BARN: Morten Hovland (t.v.), Christian Lo og Trine Aardal Jensen har sterkt engasjement for barnefilmer.

med så mye engasjement hvis det var pengene som var drivkraften. Men vi har historier vi vil fortelle, og da er det bare å gyve på.

E-post: borghild.maaland@vg.no